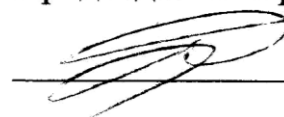


УТВЕРЖДЕНО НА ЗАСЕДАНИИ
ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ
ГГТУ им. П.О. Сухого
протокол № 2 от 30.03.2023 г.
Председатель приемной комиссии


_____ А.В.Путято

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ, ПОСТУПАЮЩИХ НА
ЗАОЧНУЮ ФОРМУ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
С СОКРАЩЕННЫМ СРОКОМ ОБУЧЕНИЯ
В ГГТУ ИМ. П.О.СУХОГО В 2023 г.**

по дисциплине
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)
(для специальности 6-05-0412-04 «Маркетинг»)

2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» разработана на основе типовой программы Министерства образования республики Беларусь от 21.02.2020, регистрационный №ТД-Е.012/исп.-тип. и предназначена для абитуриентов, имеющих среднее специальное образование.

Специальности среднего специального образования, учебные планы которых интегрированы с учебными планами специальностей высшего образования, для получения общего высшего образования в сокращенный срок, определяются постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 31.03.2017 № 33 «Об установлении перечня специальностей среднего специального образования, учебные планы которых интегрированы с учебными планами специальностей высшего образования, для получения высшего образования I ступени в сокращенный срок».

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ВВЕДЕНИЕ

Структура учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)», ее цели, задачи, содержание и взаимосвязь с другими учебными дисциплинами. Роль учебной дисциплины в системе подготовки специалистов экономического профиля.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Тема 1.1. Организация как основное звено отрасли

Понятие организации как субъекта хозяйствования. Классификация организаций по формам собственности, цели, по размеру, по принадлежности капитала. Общая структура организации. Среда функционирования организации. Организация как объект государственного регулирования. Признаки, определяющие организационно-правовую форму организаций: порядок формирования уставного фонда, степень ответственности по обязательствам, форма собственности. Характеристика организационно-правовых форм организаций. Товарищества, общества (ОАО, ЗАО, ООО, ОДО), унитарные предприятия, кооперативы. Совместные организации, малые организации.

РАЗДЕЛ 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 2.1. Основные средства организации и эффективность их использования

Основные средства: сущность, состав и структура. Характеристика отдельных групп основных средств. Оценка основных средств. Виды стоимости

основных средств: первоначальная, переоцененная, остаточная, среднегодовая. Физический и моральный износ основных средств. Основные методы определения износа. Амортизация, ее норма. Способы и методы расчета амортизационных отчислений. Воспроизводство основных средств: сущность, формы, источники финансирования. Система показателей состояния и движения основных средств: коэффициенты выбытия, обновления, износа, годности. Система показателей эффективности использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств. Определение потребности организации в основных средствах.

Тема 2.2. Оборотные средства организации и эффективность их использования

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Оценка использования оборотных средств в производстве. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Методы определения необходимого размера оборотных средств. Производственные запасы организации: состав, порядок нормирования. Нормирование незавершенного производства, запасов готовой продукции. Основные направления, ведущие к улучшению использования оборотных средств организации.

Тема 2.3. Материальные ресурсы организации и эффективность их использования

Экономическая сущность, состав и классификация материальных ресурсов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Материалоемкость, энергоемкость. Определение потребности в сырье, материалах, комплектующих изделиях, топливе, энергии. Основные направления рационального и экономного использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Тема 2.4. Персонал организации

Персонал организации, его состав и структура. Показатели наличия, движения и использования персонала. Фонды рабочего времени. Баланс рабочего времени. Нормы труда. Планирование численности персонала: основных и вспомогательных рабочих, служащих. Производительность труда: понятие, показатели и методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.

РАЗДЕЛ 3. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 3.1. Основы планирования в организации

Сущность планирования и его виды. Принципы и методы планирования. Стратегическое, тактическое, бизнес-планирование. Порядок разработки бизнес-плана. Производственная программа (план производства) организации: сущность, содержание, измерители и показатели. Производственная мощность: понятие, определяющие факторы. Расчет производственной мощности организации и ее подразделений. Баланс производственной мощности. Показатели эффективности использования производственной мощности.

Тема 3.2. Оплата труда работников организации

Экономическая сущность оплаты труда. Состав трудовых доходов. Функции оплаты труда. Дифференциация оплаты труда. Тарифная система оплаты труда, ее составные элементы: единый классификатор профессий, тарифные сетки и ставки, должностные оклады. Единая тарифная сетка, порядок ее применения. Формы и системы оплаты труда: повременная (простая повременная, повременно-премиальная), сдельная (прямая сдельная, сдельно-премиальная, косвенная, аккордная, сдельно-прогрессивная), смешанная, условия их применения. Часовая тарифная ставка. Сдельная расценка. Планирование средств на оплату труда. Государственное и договорное регулирование организации оплаты труда. Коллективный договор организации. Государственные гарантии в области оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение, порядок определения. Индексация доходов работников.

Тема 3.3. Издержки и себестоимость продукции

Понятие, состав и виды издержек производства. Затраты прямые и косвенные, постоянные и переменные, основные и накладные. Классификация затрат по экономическим элементам и их состав. Понятие себестоимости продукции. Показатели себестоимости продукции. Затраты на рубль произведенной и реализованной продукции. Содержание, методы и этапы планирования себестоимости продукции. Смета затрат на производство продукции. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

Тема 3.4. Ценообразование в организации

Экономическое содержание цены. Виды цен. Состав цены по элементам. Формирование отпускной цены организации.

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 4.1. Доходы, прибыль и рентабельность

Экономическая сущность выручки, доходов, виды доходов организации. Прибыль, ее виды. Значение прибыли в рыночной экономике. Формирование и распределение прибыли в организации. Методы планирования прибыли. Понятие и виды рентабельности, показатели рентабельности и методика их расчета. Факторы повышения рентабельности и увеличения прибыли в организации.

Тема 4.2. Инвестиционная деятельность

Сущность инвестиций, их классификация. Капитальные вложения: состав, структура. Инвестиционная деятельность организации. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Пути повышения эффективности использования инвестиционных ресурсов организации.

Тема 4.3. Инновации и инновационная деятельность

Содержание инновационной деятельности. Основные характеристики инноваций. Изобретательство и рационализация как виды инновационной деятельности. Основные задачи и направления использования инноваций. Оценка эффективности использования инноваций.

Тема 4.4. Оценка стоимости организации

Имущество организации: экономическое содержание, состав, классификация, основные положения оценки. Процесс оценки имущества предприятия: основные этапы и принципы. Методы оценки стоимости имущества организации: затратный, сравнительный, доходный.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь // Национальный центр правовой информации Респ. Беларусь. - Минск, 2022. - 80 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа: 20.03.2019.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. (с изменениями по состоянию на 24 января 2022 г.). – Минск, 2022 - 656 с.
4. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. (с изменениями и дополнениями от 28 мая 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/document/>. – Дата доступа: 15.03.2022.
5. Кодекс Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г. (по состоянию на 18 января 2019 года) - Минск, 2019. - 128 с.
6. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) от 29 декабря 2009 г. (с изменениями и дополнениями от 31 декабря 2021 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/document/>. – Дата доступа: 15.03.2022.
7. Об инвестициях: Закон Республики Беларусь, принят Палатой представителей 12 июля 2013 г. № 53-З ; одобрен Советом Республики 28 июня 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/>. – Дата доступа: 15.03.2022.
8. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-З (с изменениями и дополнениями от 11 мая 2016 г. № 364-З) // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 17.05.2016, 2/2362).
9. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: декрет Президента Республики Беларусь, 16 января 2009 г., № 1 (с изменениями и дополнениями Указ Президента Республики Беларусь от 18 апреля 2019 г. № 151) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/>. – Дата доступа: 15.03.2022.
10. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов (в редакции постановления Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 19 декабря 2019 г. № 25/79/70) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/documents/buh/eb819fdaf23cff96> – Дата доступа: 15.03.2022.

Основная литература

11. Витебская, Е.С. Экономика организации: пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальностям направлений образования «Экономика», «Управление», «Экономика и организация производства». – Минск: РИПО. – 2018. – 295 с.

12. Забелина, Е.А. Экономика организации: учебная практика: пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальностям «Коммерческая деятельность (по направлениям)», «Экономика и организация производства»: (с электронным приложением). – Минск: РИПО. – 2016. – 270 с.

13. Кажина, Е.А. Экономика организации в определениях, схемах, таблицах: пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по группе специальностей «Экономика и управление», по специальностям «Маркетинг», «Экономика и организация производства». – Минск: РИПО. – 2018. – 139 с.

Дополнительная литература

14. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.

15. Володько, О.В. Экономика организации: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Маркетинг» / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. – 3-е изд, испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 396 с.

16. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А.С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 686 с.

17. Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия) : пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова ; Белорусский национальный технический университет, кафедра «Экономика и право». – Минск : БНТУ, 2018. – 90 с.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Узнавание отдельных объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (основных терминов, понятий и определений экономики организации и т.д.).
2 (два)	Различие объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (основных и оборотных средств, видов планов, категорий персонала, видов прибыли и т.д.), определение основных экономических показателей хозяйственной деятельности организации, показателей состояния, движения и использования основных средств и т.д.
3 (три)	Воспроизведение части программного учебного материала по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление состава основных и оборотных средств, категорий персонала, форм и систем оплаты труда, видов планов, функций прибыли и т. д.); осуществление умственных и практических действий по образцу (определение производительности труда, состава и движения основных средств, показателей рентабельности и т. д.).
4 (четыре)	Воспроизведение большей части программного учебного материала (описание с элементами объяснения состава основных средств, оборотных средств, затрат на производство и реализацию продукции и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (расчет отдельных показателей эффективности использования ресурсов, прибыли и рентабельности и т.д.).
5 (пять)	Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала (описание методики расчета показателей производительности труда, расчета заработной платы и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (расчет отдельных показателей эффективности использования ресурсов, прибыли и рентабельности и т.д.)
6 (шесть)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (описание и объяснение факторов, влияющих на уровень производительности труда, выявление и обоснование показателей эффективности хозяйственной деятельности организации и т.д.); выполнение заданий по образцу, на основе предписаний (расчет плановых показателей, оценка эффективности работы организации и т.д.).

Отметка в баллах	Показатели оценки
7 (семь)	Полное, прочное знание и воспроизведение программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение методики планирования основных экономических показателей деятельности организации, формулирование выводов и т.д.); недостаточно самостоятельное выполнение заданий (расчет основных экономических показателей хозяйственной деятельности, состава и движения персонала, планирование средств на оплату труда и т.д.).
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение методики планирования основных экономических показателей деятельности организации, резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции, эффективности производства, обоснование и доказательство изменения показателей хозяйственной деятельности организации в результате влияния отдельных факторов, формулирование выводов и т.д.); самостоятельное выполнение заданий (расчет основных экономических показателей хозяйственной деятельности, состава и движения персонала, планирование средств на оплату труда и т.д.).
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое, системное знание программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в частично измененной ситуации (применение знаний в условиях изменения нормативно-правовой базы в области экономики организации, формул, выдвижение предположений и гипотез о совершенствовании планирования в организации и т.д.); наличие действий и операций творческого характера для выполнения заданий по анализу важнейших экономических показателей, по оценке полученных результатов и т.д.).
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом; применение знаний и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по описанию, объяснению факторов, определяющих конкурентоспособность продукции организации, порядка определения финансовых результатов деятельности организации); демонстрация рациональных методов расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации и т.д.

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Время выполнения вступительного испытания - 120 минут. Экзаменационный билет содержит три теоретических вопроса. Каждый вопрос оценивается в баллах в соответствии с представленными выше критериями оценки вступительного испытания. Баллы, набранные по трем вопросам экзаменационного билета

суммируются и итоговая сумма баллов письменного ответа переводится в оценку на основании десятибалльной шкалы, приведенной в таблице.

Таблица – Порядок перевода итоговой суммы баллов письменного ответа в оценку по вступительному испытанию

Количество баллов	Оценка
0	0
1-2	1
3-4	2
5-7	3
8-11	4
12-15	5
16-19	6
20-22	7
23-25	8
26-28	9
29-30	10

Примечание. При отсутствии результатов проверки абитуриентам выставляется «0» (ноль) баллов.

Заведующий кафедрой
«Маркетинг и
отраслевая экономика»
ГГТУ им. П.О. Сухого, к.э.н., доцент



Л.Л.Соловьева